

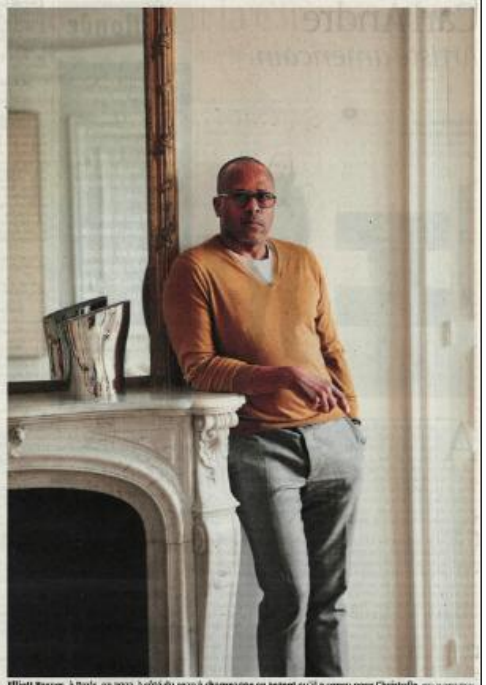
MAISON
TERCECRET

REVUE DE PRESSE
&
EVENEMENTS

©2025

Elliott Barnes : « En France, j'ai acquis la finesse d'expression »

Après dix-sept ans de collaboration avec Andrée Putman, le designer américain, naturalisé français, a créé en 2004 sa propre agence, dont les créations s'appuient sur le savoir-faire hexagonal



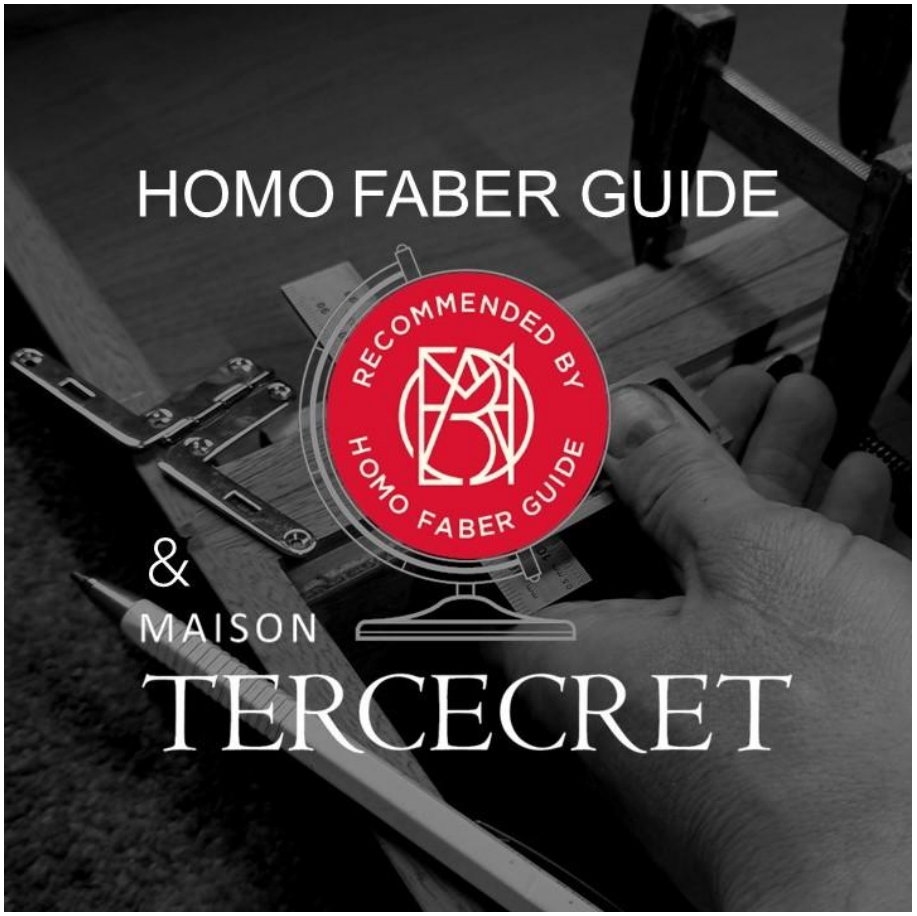
Elliott Barnes, à Paris, en 2023, à côté du sofa à champagne en argent qu'il a conçu pour Christofle.

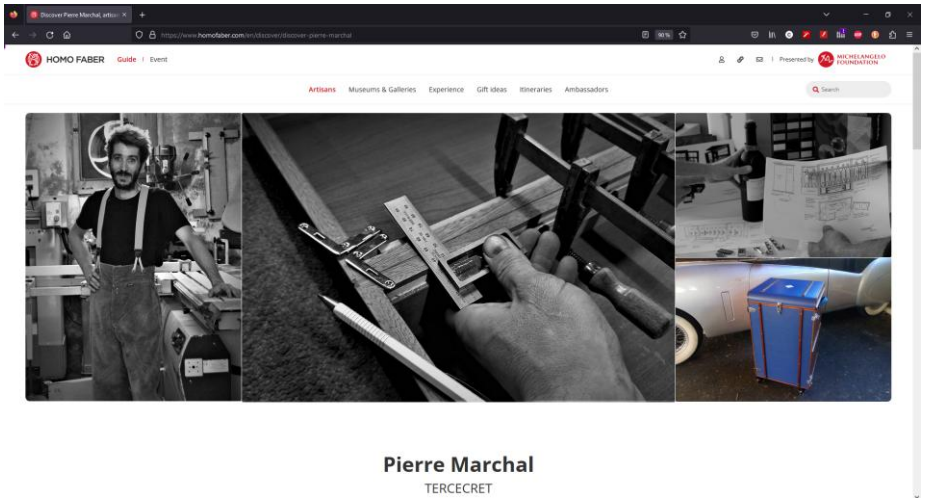
ENTRETIEN

Du club de jazz Le Duc des Lombards, avec son rideau de scène matelassé façon tapis de déménageur de pianos, à l'Hôtel Montesquieu, à Paris, qui invite à un voyage sur la Route de la soie au cœur de *Lettres persanes*, avec plafond doré et colonnes laquées, jusqu'à son service à champagne pour Christofle et ses créations raffinées pour la Manufacture Cogolin ou la Maison Tercecret, spécialisée dans les écrins et le mobilier à secrets, Elliott Barnes *« projette l'art de vivre à la française dans la modernité »*, a souligné le Centre du luxe et de la création en lui remettant le prix de l'Elégance en 2023.

Rencontre avec ce géant discret de la décoration d'intérieur, amateur d'art et de jazz – contrebassiste à ses heures – qui, alors qu'il fête les 20 ans de sa marque, Elliott Barnes Interiors, fondée à Paris, voit son banc Endless Summer 2, tout en ondulations de cuir, entrer dans les collections du Mobilier national.

Merci à Elliott B. Pour cet article du Monde dans lequel la Maison TERCECRET est citée.





M.TERCECRET PLEBICITE PAR HOMOFABER / JANVIER 2023

How do you marry tradition and innovation? Tradition resides in the unchanging work of the hand, whether it be in traditional or contemporary pieces. Innovation is in processes, by integrating specific machines or more contemporary materials, which allow you to go beyond tradition.

What do you like most in your work? Having to listen – it is the most extraordinary thing. It is when everything swarms in my head, and I have to turn ideas into reality. I also like when I get to deliver the piece. I like to stand back to appreciate the moment of discovery.

What are your sources of inspiration? I love the idea of an object being timeless. I am often inspired by elements of set styles to which I add my personal touch. My inspiration also comes from the materials, their harmonious blend, with a concern for sustainability. And my clients' tastes inspire me too.

How would you define what you do? It is very difficult to define what I do, because my creations represent my values. What I do is perhaps to try to please someone, to create what they wish to define. With humility, I would say that I bring beauty, a little poetry and culture to create a unique experience.

https://www.homofaber.com/en/discover/discover-pierre-marchal

PARTENAIRE DU MASTER LUXE A COGNAC / JUIN 2020

CENTRE D'ÉTUDE DE LANGUES
CCI BUSINESS
CCI CHARENTE FORMATION

Echange avec de jeunes Bacheliers sur le luxe et l'artisanat d'art.

Une dynamique partenariale portée par une équipe engagée. Créé pour répondre aux besoins des entreprises appartenant à l'univers du luxe et de l'excellence, le MSc « Global Luxury Management and Innovation » de Excelia Business School s'implantera, à Cognac, à la rentrée 2020. En partenariat avec la CCI Charente, il proposera aux étudiants d'explorer l'univers du luxe à la rencontre de prestigieuses maisons implantées à Cognac, dont les savoir-faire ancestraux s'exportent dans le monde entier. Son format inédit et international partage le cursus en deux semestres : l'un à Cognac, l'autre à Florence (Italie). Co-construit avec l'IAE de Poitiers, ce cursus conduit à l'obtention d'un double-diplôme, Master et Master of Science. Il accueillera 35 étudiants.

Deux beaux articles sur l'univers des caves à cigares de la Maion Tercecret. Quelques secrets, de passionnés pour des passionnés, mais aussi de bon conseils et de nombreux articles à découvrir. Merci pour la présentation de mon savoir faire et des créations.

https://www.figurados.fr/blog/post/les-secrets-de-la-maison-tercecret/
https://www.smoking.fr/blog/decouvrez-tercecret-le-createur-francais-dhumidors-exceptionnels/

FIGURADOS

Les Cigares Conseils Cigares Accessoire Cigare Les Marques Photos

Les secrets de la maison Tercecret

01 avril, 2020



La maison Tercecret est spécialisée dans la création de meubles en bois. Elle s'est également lancée dans la confection de caves à cigares précieuses, cachant des recoins secrets. Découvrez ce savoir-faire hors norme.

Une technique pointue

Chez Tercecret, la technique prime tout autant que le savoir-faire. C'est pourquoi les caves à cigares sont conçues dans les règles de l'art. Tout est fait en France, à Bordeaux et chaque cave répond à des critères bien précis. Classique ou contemporaine, chaque réalisation détient son lot de secrets.

Avec les caves Tercecret, la maison s'engage à ce que chaque cigare soit conservé dans les meilleures conditions. Tous les matériaux utilisés sont choisis avec minutie, du bois à la colle. Pierre Marchal, le fondateur de la Maison Tercecret, a voulu s'imprégner de l'univers du cigare avant de se lancer dans la création de ses caves.

SMOKING le Blog

Blog > Cigare > Découvrez Tercecret : le créateur français d'humidors exceptionnels

Cigare

Découvrez Tercecret : le créateur français d'humidors exceptionnels

C'est à Bordeaux que la maison Tercecret voit le jour Pierre Maréchal, le fondateur, réalise des boîtes à cigares au prestige minutieux et aux mille secrets.



CAVE A CIGARES UNIQUE - THEME DU YACHTING ET DES LIGNES AUTOMOBILE ELEGANTES

COLLABORATION LES FINES LAMES et Maison TERCECRET

UNE INSPIRATION PUISÉE DANS LA NATURE

LE LOGO TERCECRET EVOLUE / MARS 2019

TERCECRET
FRANCE

écrins & cabinets à secrets © 2016
MAISON
TERCECRET
www.tercecret.com

MAISON TERCECRET ©2013-2020 FRANCE

MAISON
TERCECRET

Depuis la première communication jusqu'à aujourd'hui il s'est passé 5 ans. L'histoire de la maison Tercecret continue de s'écrire, et nous fait voyager.

Ce nouveau logo en réflexion depuis quelques temps incarne cela. Le coq demeure à l'origine, mais voyage maintenant autour de la Terre. C'est ainsi qu'il devenait évident de l'inscrire dans un globe, à la fois un bel objet et une symbolique singulière.

Ce qui est assez surprenant c'est qu"il n'apparait pas de suite au premier regard, tout comme si vous découvriez Tercecret pour la première fois ! Faisons connaissance, et surprenons-nous...

Un très bel article à travers lequel Charente Libre exprime le Chais Monnet Hotel à Cognac grâce à l'histoire racontée par Gaetan Penec.

"Chic et chaleureuse la suite invite immédiatement à la détente. Et le petit déjeuner, lui, offre un gout d'aventure. Gourmand ou "healthy" selon les volontés du client, il est servi dans une malle de voyage confectionnée par la maison Tercecretà bordeaux."

Un grand merci à Gaetan et au rédacteur de cet article.







M. TERCECRET AU SALON INTERTABAC DORTMUND / AOUT 2019

Cette année 2019 nous exposons à nouveau en compagnie des coupes cigares les Fines Lames ainsi que la marque de cigare Horacio. Venir nous rencontrer c'est prendre le temps, de déguster, d'échanger, et peut être même de créer : un vrai moment de plaisir. Je suis très heureux de pouvoir vous y accueillir et vous faire partager cet univers du cigare...





Une belle introduction pour le savoir faire autour de la passion de l écriture. La boutique Point Plume dirigée par Laure Ridel met en avant un artisanat d'art pour ses commandes spéciales. De ses idées, accompagnées du savoir faire, tout est mis en œuvre pour réaliser depuis quelques temps maintenant des écrins sur mesure pour y entreposer une collection de stylos plume. La maison Tercecret remercie chaleureusement cette boutique et son équipe pour leur confiance.





LE FIGARO MAGASINE « Le Chais Monnet, la renaissance d'un fleuron industriel en hôtel 5*" / SEPT. 2018



(...) Il faudra prendre un petit déjeuner en chambre: vous n'avez jamais vu vos tartines servies dans une malle de voyage semblant tout droit sortie du film Titanic. Une malle plutôt qu'une cloche. Faite de bois et de cuir, elle s'ouvre comme un coffret à cigares et le petit déjeuner en sort sur un plateau cousin du japonais bento. Une création sur mesure d'un jeune ébéniste, Pierre Marchal, fondateur d'une société spécialisée dans les coffrets à double fond, Tercecret.(...)
Un grand merci à toute l'équipe ! Ainsi qu'à Valérie Sasportas.

HÔTEL CHAIS MONNET
COGNAC

LE FIGARO

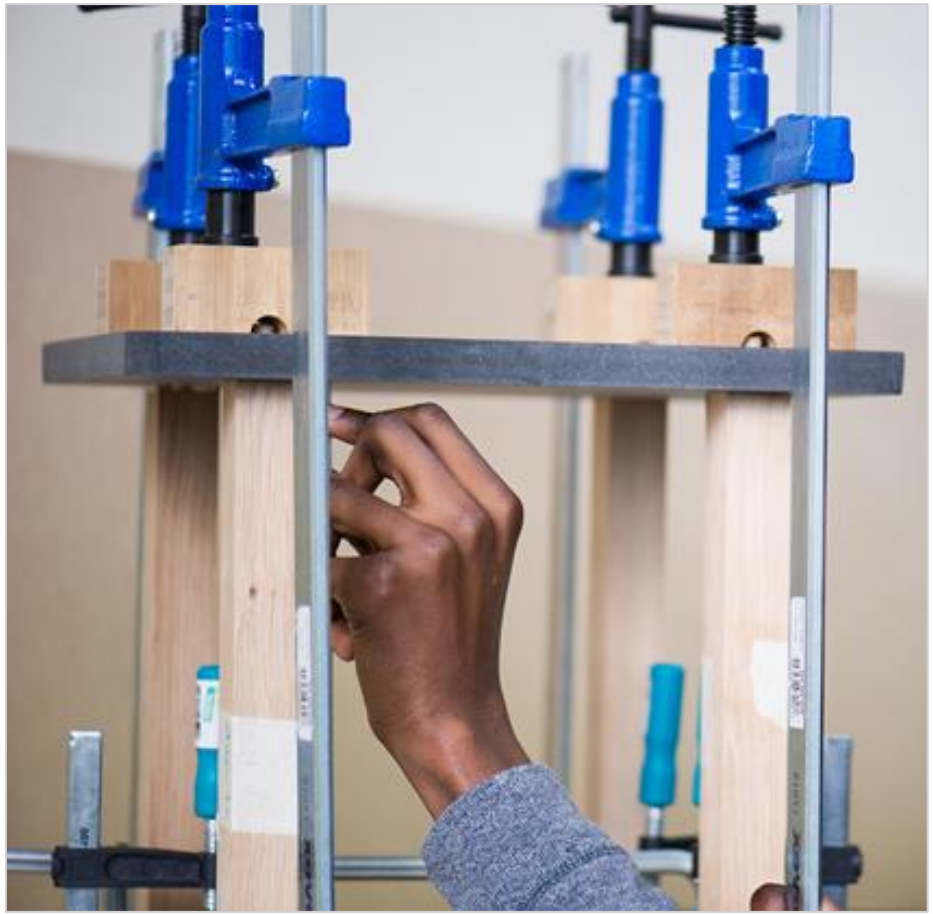


PROG. MANUFACTO FONDATION HERMES / SEPTEMBRE 2018

LES COMPAGNONS DU DEVOIR et du Tour de France

FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Le programme Manufacto de la fondation d'entreprise Hermes poursuit son action pour la troisième année. C'est avec grand plaisir de reconduire notre partenariat pour cette seconde année. Durant ce programme, nous accompagnons une classe de collège Parisien pour réaliser tabouret design en bois, en partenariat avec Les Compagnons du Devoir et l'école de Camondo.





M. TERCECRET AU SALON INTERTABAC / SEPTEMBRE 2018

Trois SAVOIRS FAIRE SUR UN STAND ! Nous exposons à Intertabac 2018 en compagnie des Fines Lames (coupe cigare) et des cigares Horacio avec The Dalmore whisky comme partenaire officiel. Une première année officielle !





Une master pièce exposée sur un stand durant le salon VSPACK ! Le packaging bois est souvent apparenté au travail en série, mais il peut être parfois orienté vers le luxe et des pièces plus travaillées pour mettre en avant les plus grandes marques de maison.



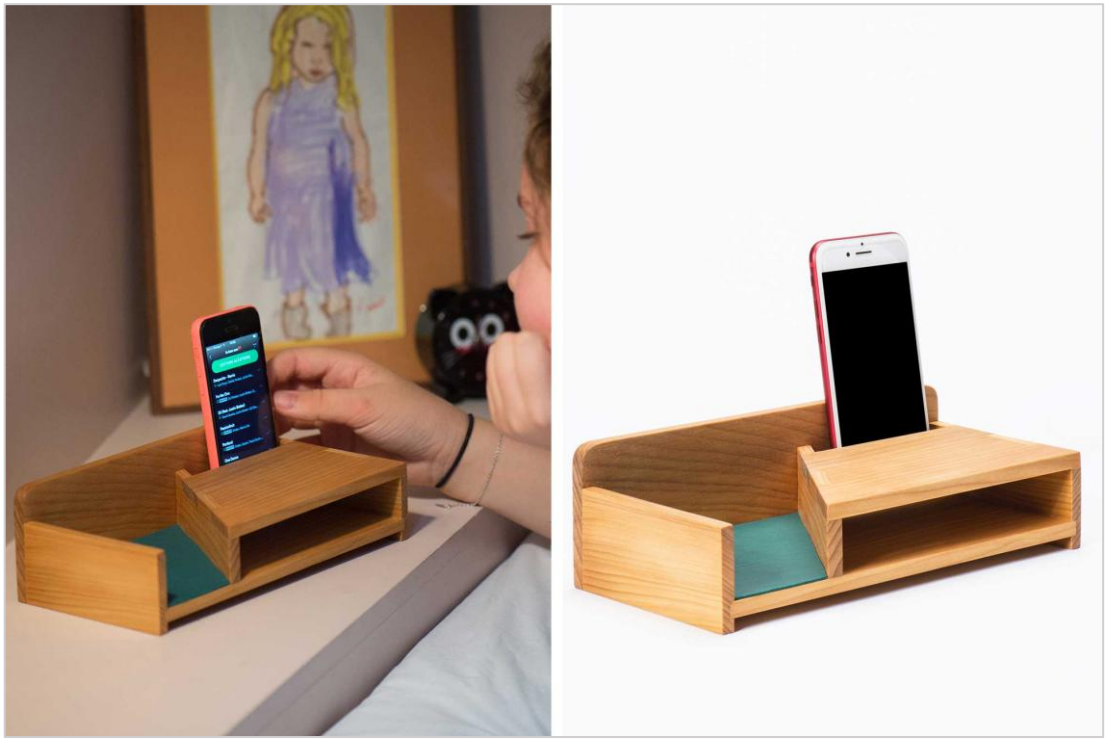




PROG. MANUFACTO FONDATION HERMES / DECEMBRE 2017

La maison Tercecret a été retenue pour participer au programme Manufacto de la fondation d'entreprise Hermes. Durant ce programme, nous accompagnons une classe de collège Parisien pour réaliser un objet design en bois, en partenariat avec Les Compagnons du Devoir et l'école de Camondo. Cette première année sera dédiée à la réalisation d'un amplificateur en bois pour les smartphones.

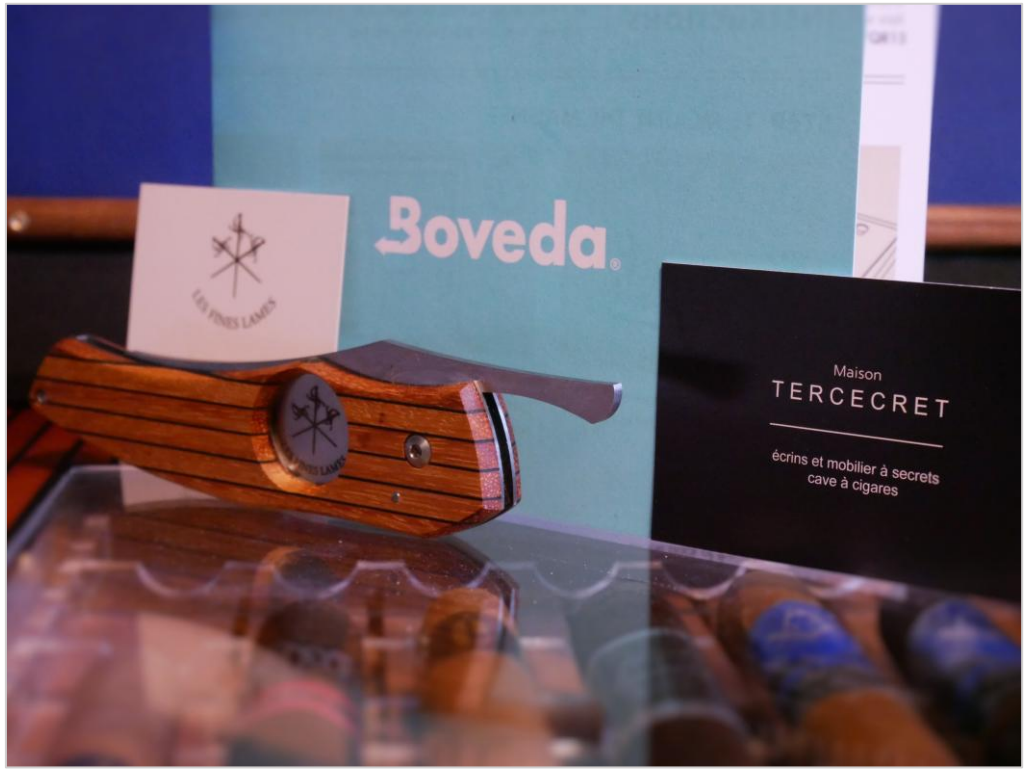




M. TERCECRET AU SALON INTERTABAC / SEPTEMBRE 2017

Une cave à cigares et un univers du yachting. La dernière création de la maison est une collaboration avec l'entreprise "Les fines lames" dont un de leur produit exceptionnel est le fameux coupe cigare par des aficionados et pour des aficionados. A cette occasion, un coupe cigare en pièce unique a été réalisé à l'image de la cave, en reprenant l'esprit des bateau Riva. L'entreprise américaine Bovéda a également apportée tout son savoir faire à propos de l'hygrométrie en intégrant son sytème d'humidification à l'intérieure de la cave à cigare. Cette création a été exposée durant trois jours à Dortmund en Allemagne lors du salon Intertabac sur le Stand Bovéda.





M. TERCECRET PARTENAIRE DU BIG SMOKE PARIS / JUIN 2017





« *Du pavé de Paris à la cave à cigares…* »

Fer de lance du slow made à la française, la Maison Tercecret, animée par le maître coffretier et ancien Compagnon du Tour de France Pierre Marchal, a réalisé deux caves exclusives hors commerce pour le Big Smoke Paris 2017, samedi prochain. Chacun de ces humidors « à secrets » protège une bouteille de cognac et ses deux verres. L'une sera remise au vainqueur. La seconde sera tirée au sort à la fin de la soirée… Chaque personne inscrite est donc susceptible de repartir avec…

Le Big Smoke Paris is de retour ! Le samedi 24 juin prochain, le Cigar Smoking World Championship (CSWC) - le championnat du monde de dégustation de cigare créé par Marko Bilic - revient à Paris.

Rendez-vous au cœur de la capitale, sur les Grands Boulevards, au restaurant I fratelini. On a gardé la recette qui a fait le succès de la première édition : d'abord, la fameuse épreuve de "slow smoking" rassemblant des compétiteurs venus du monde entier. On vous rappelle que le record du monde – toujours valide - a été réalisé l'an passé à Paris par Darren Cioffi : 2 h 50 min et 09 secondes avec un Macanudo Inspirado Marevas (petit corona) !

Comme l'an dernier, le vainqueur sera qualifié pour la grande finale, à Split, début septembre. Ensuite ? Un dîner assis, des cigares, des vins, des spiritueux, de la bonne humeur... Ils ont déjà confirmé leur présence à nos côtés : Macanudo, Cuervo y Sobrinos, S.T. Dupont, Havana Club, Gentlemen 1919, La Maison Tercecret…



DALMORE et TERCECRET AU PARK HYATT PARIS / JANVIER 2017

THE DALMORE
HIGHLAND SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

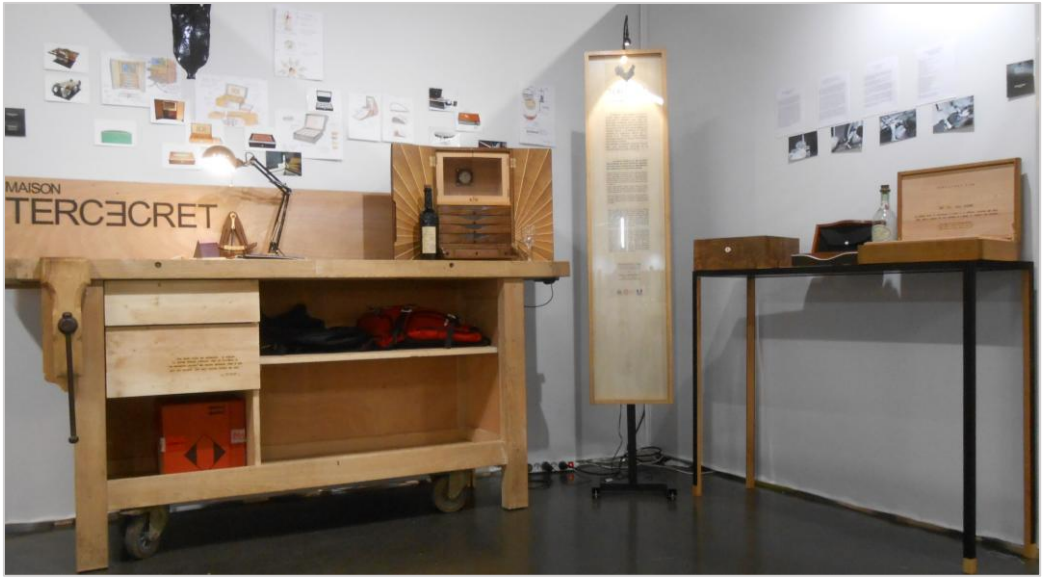
PARK HYATT PARIS™
VENDÔME



Une dégustation comme inauguration de ces nouveaux écrins au Park Haytt Paris lors d'une soirée privative.

Nouveau projet réalisé en collaboration avec le Park Hyatt et Yann Daniel. Telle la part des anges, comme une rareté indomptable, cette goute d'or est le nectar finalement recueilli de tout un univers inspiré par un des meilleurs whisky confidentiel et un palace parisien. Toute en rondeur, sa robe comme suspendue s'effile et vous glisse entre les doigts comme le rituel de la première gorgée d'un liquoreux encore insoupçonné. Fruit de la rencontre entre Yann Daniel, Park Hyatt Paris Vendome, et Maxime Gilger, whisky Dalmore, cet écrin confectionné par Pierre Marchal, fondateur de la maison Tercecret, renferme un cocktail mettant votre esprit en effervescence. Cet écrin déjà simple coffret est utilisé pour ce cockail créé par Yann Daniel. Il doit désormais sublimer Dalmore. Ainsi la maison Tercecret a été sollicitée pour apporter une notion plus luxueuse en redessinant un écrin conçu comme une véritable cave à cigare miniature. Ce premier projet fût abandonné au profit d'une seconde inspiration tout à fait insolite et unique. Un premier prototype de cette goutte d'or a été réalisé. Toute l'identité de ce nouvel écrin devait se faire autour de la sémantique Dalmore, avec une demande technique délicate à mettre en œuvre.
Cet écrin unique est là sous vos yeux ébahis. Les lignes ont été retravaillées pour aboutir à sa forme actuelle. Ainsi de sa rareté sa robe prend une nuance dorée, légèrement irisé. Sa profondeur se révèle à son ouverture d'où s'échappe une mystérieuse fumée de cigare qui prend place tout autour du verre placé au centre. Les parois réalisées avec des douelles de tonneau, laissent apparaitre des reflets pourpres, nuances olfactives et colorées encore imprégnées dans l'histoire de ce chêne d'un cru du médoc. Vos yeux, votre odorat cherchent encore et s'imprègnent maintenant de « The Dalmore Cigare Old Fashioned ». Devant vous, là, contemplez ce qui restera une expérience unique. Le cerf du clan Mackensie vous inspire. La maison Tercecret est heureuse de vous partager cet écrin au secret bien gardé.





Communiqué de presse de la maison de coffret d'art TERCECRET de Pierre Marchal, présentée lors du salon Ob'Art du 09 au 11 décembre 2016 à Bordeaux : « Pierre Marchal possède une vision toute personnelle et sensible de concevoir la notion du secret. A travers ses créations, il retrouve tout son sens, sa beauté. Tel un voile de pudeur, de protection et d'intimité, il enveloppe ce que l'on a envie de garder pour soi ou que l'on désire offrir à un être cher. Une offrande nimbée de mystère, terriblement désirable et fragile à la fois ». Lauréat du 1er prix du concours du travail manuel organisé par le Rotary Club de Bordeaux, Pierre Marchal, coffretier d'art et fondateur de la maison TERCECRET, présentera ses créations lors de l'édition 2016 du salon Ob'Art du 09 au 11 décembre à Bordeaux : les exposants sont des artisans d'art qui conçoivent des pièces dans leurs ateliers et font preuve d'une absolue maîtrise de leur savoir-faire. Ob'Art permet de rencontrer des créateurs et de partager avec eux leur expérience dans tous les secteurs de l'artisanat d'art : bijoux, textile, céramique, coutellerie, verrerie, ébénisterie… Ses coffrets « à secret », du plus petit au plus monumental, sont devenus sa spécialité car derrière son allure simple, dénuée d'ostentation, cet objet minimaliste requiert une dextérité et la maîtrise de très nombreuses techniques ! Son expertise, la quête de la perfection et la recherche de la rareté, des notions chères à l'univers du luxe, le confortent dans son désir d'aborder ce monde aussi fascinant qu'exigeant. Le mécanisme complexe de ses coffrets, élaborant la cachette qui abritera un secret, est devenu sa signature. Elle confère une forme de poésie à sa démarche d'artisan-artiste qui se lit à travers ses créations ; chacune d'entre elles est semblable à un livre rare et précieux dans lequel on aurait glissé quelques objets sacrés aux yeux de celui qui le possède et qui le transmet. Le secret est un concentré de bonheur à venir que l'on souhaite préserver d'une manière délicieusement surannée, hautement aspirationnelle dans notre monde ultra connecté où tout s'affiche à la vue de tous. Le Rotary Club offre à cet artisan-artiste l'exceptionnelle occasion de pouvoir exposer ses créations originales, renouant ainsi avec la grande tradition du savoir-faire des coffretiers d'art !

Séverine Hartenstein Fondatrice d'atelier58, agence de stratégie de marques

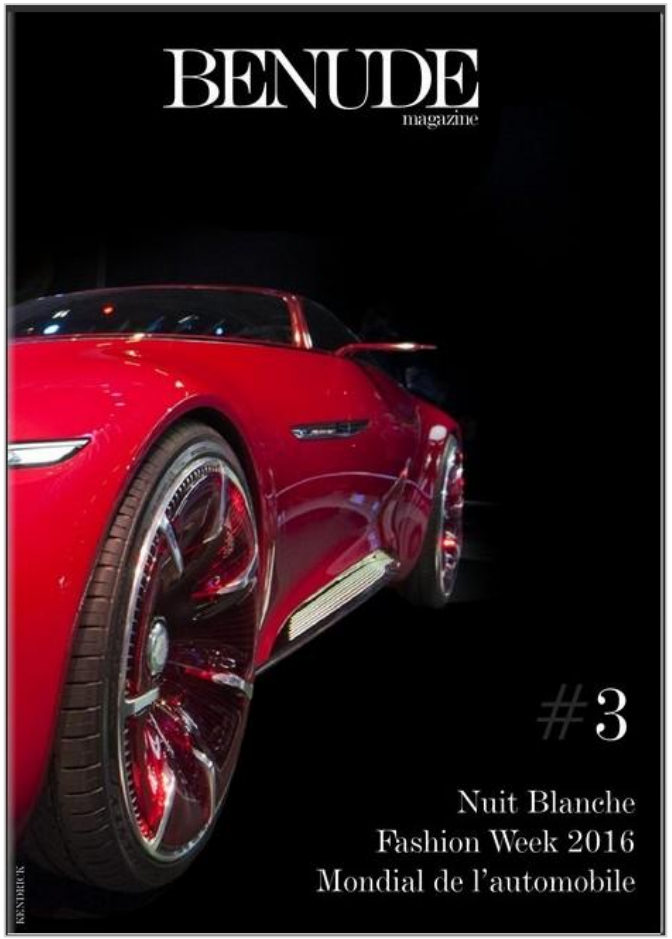
VERNISSAGE AU LUXURY LIVING GROUP PARIS SEPT. 2016

Pour la fashion week 2016, la maison Tercecret participe à un vernissage au luxury living group à Paris en exposant quelques unes de ses pièces uniques ...





UNE PUBLICATION DANS BENUDE MAGASINE /OCTOBRE 2016







La maison Tercecret

Coffrets et mobilier à secrets...

Contact
7 route de Bordeaux
33550 Le Tourne
Tél. : 06 52 62 55 82
contact@tercecret.com
La maison : www.tercecret.com
Les caves à cigares :
www.humidor.tercecret.com

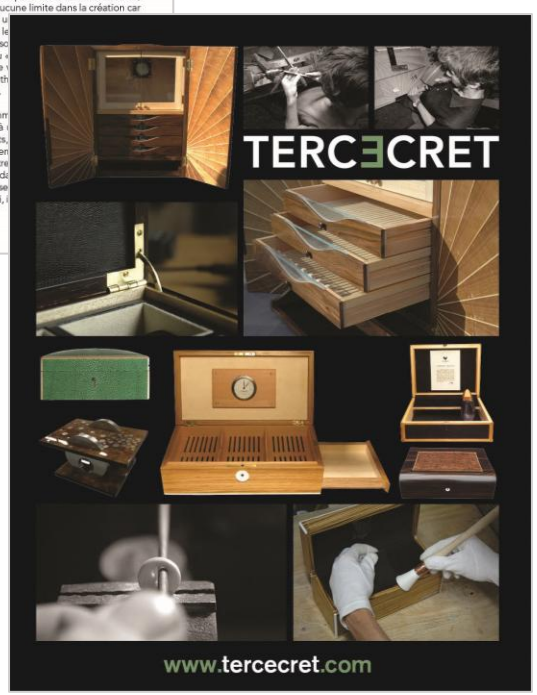
La maison Tercecret, située dans le sud-ouest de la France, est dédiée au design et à la manufacture d'écrin en bois ainsi que de mobilier haut de gamme. La signature singulière est le secret, c'est-à-dire qu'un tiroir dérobé, ou un double fond est dissimulé et laissé à la discrétion de l'acquéreur.

Après plus de 15 ans d'expérience en ébénisterie d'art dont un parcours dans le cadre du Compagnonnage, Pierre Marchal, le fondateur de la maison, apprécie cette mécanique et l'émerveillement créé au delà de ses réalisations en écrivant une histoire, votre histoire, derrière l'intrigue.

Ce sont ses valeurs professionnelles et humaines, en adéquation avec la démarche de « slow made » et de toute cette reconnaissance internationale de l'artisanat d'art français qui permettent à la maison Tercecret de proposer des créations uniques ou en petites séries aux quelques privilégiés. Pour tout projet, la maison consacre beaucoup de temps. Ainsi, Pierre Marchal, un passionné de talent, réalise aussi bien du mobilier pour l'aviation que pour des yacht mais surtout des écrins pour vos passions. Toutes les créations sont réalisées en France, à la main, dans un atelier calme et en retrait pour garder toute la discrétion. Aussi, cet art du bois noble n'est rien sans la gainerie : ses créations font appel à du galuchat, du parchemin, et bien d'autres matières, comme la feuille d'or, la laque, etc. Lorsque le projet nécessite un travail spécifique avec un autre métier, Pierre Marchal collabore avec des artisans d'art. Depuis son lancement en 2014, Tercecret s'est vu confier, entre autres, la fabrication de trois tables à café pour un yacht sur Monaco, la création d'un écrin apparenté à l'œuf de Fabergé entièrement gainé de galuchat pour une joaillière à Paris, mais aussi des créations pour des montres, des liquoreux comme par exemple avec la Famille Lhéraud, créateur de Cognac. Il n'y a aucune limite dans la création car Tercecret a également réalisé u
d'entretien des souliers pour le
Une autre spécialité de la maisc
à cigares, déjà présentées au «
connues par le grand club de
cigares », car la qualité et l'éth
est un gage de conservation.

Certaines récompenses, comm
du Luxe » en 2015, sont déjà
de l'échange avec ses clients,
en Suisse, se déplace sur den
vous un projet qui soit le votre
expérience à vivre avec le fonda
aux particuliers, aux entreprise
s'offrir un plaisir. Demandez-lui,

Ébéniste



La maison Tercecret, Coffrets et mobilier à secrets... La maison Tercecret située dans le sud ouest de la France est dédiée au design et à la manufacture d'écrin en bois ainsi que du mobilier haut de gamme. La signature singulière est le secret, c'est à dire qu'un tiroir dérobé, ou un double fond est dissimulé et laissé à la discrétion de l'acquéreur. Après plus de 15 ans d'expérience en ébénisterie d'art dont un parcours dans le cadre du Compagnonnage, Pierre Marchal, le fondateur de la maison apprécie cette mécanique et l'émerveillement créé au delà de ses réalisations en écrivant une histoire, votre histoire, derrière l'intrigue. Ce sont ses valeurs professionnelles et humaines, en adéquation avec la démarche de « slow made » et de toute cette reconnaissance internationale de l'artisanat d'art français qui permettent à la maison Tercecret de proposer des créations uniques ou en petites séries aux quelques privilégiés. Pour tout projet, la maison consacre beaucoup de temps. Ainsi, Pierre M., un passionné de talent, réalise aussi bien du mobilier pour l'aviation et pour des yacht mais surtout des écrins pour vos passions. Toutes les créations sont réalisées en France, à la main, dans un atelier calme et en retrait pour garder toute la discrétion. Aussi, cet art du bois noble n'est rien sans la gainerie : ses créations font appel à du galuchat, du parchemin, et bien d'autres matières, comme la feuille d'or, la laque etc. Lorsque le projet nécessite un travail spécifique avec un autre métier, Pierre M. collabore avec des artisans d'art. Depuis son lancement en 2014, Tercecret s'est vu confier entre autres la fabrication de trois tables à café pour un yacht sur Monaco, la création d'un écrin apparenté à l'oeuf de Fabergé entièrement gainé de galuchat pour une joaillière à Paris, mais aussi des créations pour des montres, des liquoreux comme par exemple avec la Famille Lhéraud créateur de Cognac. Il n'y a aucune limite dans la création car Tercecret a également réalisé une malle dédiée aux ustensiles d'entretien des souliers pour le cireur du Festival de Cannes. Une autre spécialité de la maison est la manufacture des caves à cigares, déjà présentées au « Traveller Club » à Paris et reconnues par le grand club de vitoles « pour une poignée de cigares », car la qualité et l'éthique des matériaux employés est un gage de conservation. Certaines récompenses, comme la nomination aux « Talents du Luxe » en 2015, sont déjà une reconnaissance. Soucieux de l'échange avec ses clients, Pierre M., déjà sollicité en Suisse, se déplace sur demande en France. Ses créations s'adressent aux particuliers et professionnels, pour le plaisir d'offrir ou de s'offrir un plaisir. Créer avec vous un projet qui soit le votre, même les plus fous, est une expérience à vivre avec le fondateur. Demandez lui, il vous répondra... avec passion.







PIERRE MARCHAL Coffretier T E R C E C R ET

Lorsqu'en 2013 Pierre Marchal crée Tercecret, c'est pour concentrer tout son savoir-faire dans de petits objets sur-mesure : les coffrets. Avec des créations où se mêlent matériaux traditionnels et matières contemporaines... Cabinets, malles, boites de toutes tailles s'ils renfermeront les plus beaux secrets n'ont pas de secret pour notre coffretier.

Le Centre du luxe et de la création distingue, accompagne et récompense les meilleurs créateurs qui sont la sève nourricière des ateliers et des entreprises du luxe. « Mettre la création au centre du luxe, car elle est le moteur de son renouvellement, tel est le credo du Centre qui remet, chaque année, les Talents du luxe et de la création. » Ce sont les récompenses les plus prestigieuses attribuées aux créateurs et managers, qui se distinguent par l'excellence de leur savoir-faire et le caractère remarquable de leur démarche.

Les Talents s'adressent à l'ensemble des métiers du luxe : mode, accessoires, design, architecture, gastronomie, hôtellerie, art des jardins, automobile, parfumerie, cosmétiques, métiers d'art… Douze Talents sont remis chaque année : Neuf incarnent les valeurs du luxe : l'audace, le bien-être, l'élégance, l'harmonie, l'innovation, l'invention, l'originalité, la rareté et la séduction. S'y ajoutent le Talent du Management, l'Empreinte de l'année, destinée à une œuvre qui marque son temps, et le Talent d'or. Un prix spécial du jury peut venir distinguer l'ensemble d'une œuvre. Plateforme exceptionnelle de communication autant que de développement, les Talents du luxe et de la création confèrent à leurs détenteurs une notoriété et une reconnaissance internationale de très haut rang et sont remis lors d'une soirée de Gala annuelle, événement incontournable du luxe.


PIERRE MARCHAL,
ébéniste d'art, coffretier

ILS FONT LE TOURNE

Habitant du Tourne depuis 2011, Pierre Marchal, Ebéniste d'art, coffretier a choisi de s'installer dans notre village avec sa famille, pour son cadre de vie privilégié. Jeune homme discret de 32 ans, ancien Compagnon du tour de France, Pierre est un artisan passionné qui a appris le goût de la patience et de la perfection du geste à travers un parcours initiatique au sein d'ateliers de prestige en France et à l'étranger. Riche de ses rencontres, il côtoie le monde de l'architecture, du design, de l'édition, de la formation et nous invite à découvrir son univers.

En 2013, vous créez votre marque « Tercecret » qui met l'art du coffret à l'honneur. Qu'est-ce qui vous a amené à ce choix si spécifique ?

Tercecret c'est avant toute chose un rêve qui se réalise, l'histoire d'une passion familiale pour les coffrets, transmise de génération en génération. Mon arrière-grand-père et mon grand-père fabriquaient, à leurs heures perdues des caves à cigares, de petits coffres et autres mobiliers. Tout-petit déjà, j'étais fasciné par les coffrets et les systèmes d'ouverture à secret (tiroirs dérobés, doubles fonds et autres mécanismes ingénieux). C'est devenu ma signature. Chaque objet réalisé sur commande et sur mesure, possède son secret. Chacune de nos créations, conçue et produite dans notre atelier est unique ou produite en édition limitée. Nous travaillons différentes matières traditionnelles comme le bois massif ou plaqué, le galuchat, le parchemin ou le cuir, mais aussi des matières plus récentes comme le corian®. Je veux prouver qu'il est possible de vivre de sa passion. En créant la maison « Tercecret », j'insiste sur la valeur ajoutée du « made in France », du « slow made » en mettant le savoir-faire, la patience du geste qui m'ont été transmis, au service de la création de produits d'exception.

Quel type de clients touchez-vous ?

Des particuliers ou des entreprises. La relation avec le client se situe au centre de mon travail. Nous élaborons le projet ensemble. Nous collaborons aussi avec d'autres corps de métier (architectes, designer, maroquinier, joaillier, etc.) dans le cadre de projets tels que la réalisation de mobilier, l'aménagement intérieur d'hôtels, la réalisation d'écrin, la création de prototypes pour la réalisation de coffrets à l'échelle industrielle.

Vous êtes natif des Vosges, comment êtes-vous arrivé au Tourne ?

Après ma formation de compagnon, j'ai travaillé quelques temps dans une entreprise bordelaise et puis j'ai eu envie de me lancer dans un projet très personnel qui serait un projet de vie. Avec ma compagne, il y a 4 ans, nous avons trouvé cette maison au Tourne, un peu par hasard et puis c'est ici que nous avons choisi de construire notre famille. Ce qui nous plait particulièrement au Tourne, c'est la mobilisation sociale et humaine, la dynamique associative et ce paysage de bords de Garonne. La vie de village y est très agréable. En tant qu'artisan, vous avez déjà ouvert votre atelier aux enfants de l'école.

Avez-vous également une démarche pédagogique par rapport à votre métier ?

Je souhaite proposer un soutien par rapport aux activités scolaires et périscolaires .Il est important pour moi de partager ma passion en collaborant avec les parents d'élèves, enseignants ou les animateurs s'ils le souhaitent. La classe de maternelle dans laquelle se trouve mon fils est venue visiter l'atelier, il y a quelques temps. Les enfants ont pu toucher le bois et quelques outils. La transmission des savoir-faire, des valeurs fait aussi partie de notre métier. D'ailleurs, lorsque mon activité le permet, j'accepte volontiers d'accompagner des stagiaires et je pense pouvoir encadrer des apprentis d'ici 2 ans.



Pierre MARCHAL is a Frenchman behind Tercecret. A new manufacturer of custom furniture and specialized cabinetry (humidors, watch box and the like). A fourth generation craftman (His great father built sewing kits), Marchal has a long been obsessed with making secret cabinets for favoring treasures. He studied cabinetmaking in the region of “les Vosges” in eastern France and apprenticed with ateliers spezializing il luxury materials, like fine hardwoods, metal and skins. In 2013, he opened his own atelier near Bordeaux, creating a home base for projects that range from designing furniture for homes or yachts, like the table (right) make for a boat in Monaco, to crafting individual jewelry boxes. Tell him your dreams, and Pierre will make them real. Tercecret.com.




BFM PARIS BUSINESS
13:47
DIRECT
GOÛTS DE LUXE
PARIS
BFM BUSINESS
BFM BUSINESS
Métier d'art, métier de luxe
EN 2013, PIERRE MARCHAL LANCE LA MARQUE TERCECRET,
UNE MAISON DE COFFRETIER
TECHNIP 57,90 € +0,26 %
TOTAL 44,13 € -0,59 %
UNIBAIL 220,10 € -0,90
Ingenico s'associe à Google pour les paiements en ligne internationaux.
4 755,00



19 JUILLET 2015
WWW.SUDOUEST.FR

SUDOUESTDIMANCHE

15

La région

GIRONDE

SAINT-ÉMILION

5,60 €

Les petits secrets d'un coffretier

LE TOURNE
Pierre Marchal, de la maison Tercecret, ouvre les portes de son atelier

CAROLINE POMES
gironde@sudouest.fr

Barbe de trois jours, les mains poussiéreuses, les doigts allongés et fins, Pierre Marchal travaille le bois depuis tout-petit. Inspiré par ses aïeuls, des menuisiers amateurs, et son père, qui collectionnait des coffres à cigares, Pierre Marchal se lance dans une formation d'ébénisterie. A 18 ans, il devient compagnon du Tour de France. Il est ensuite admis à la Fondation de Coubertin, qui forme les jeunes artisans au goût du perfectionnisme.

Un trait de caractère qui est évident chez Pierre. Même si ce coffretier est parfois un peu gêné, il est sûr de lui et ne laisse jamais rien au hasard. Son discours, à l'image de son travail, est travaillé à la perfection. « Je veux valoriser la qualité de mon art, celle du bois et du respect que je lui porte. »

Pierre n'a pas d'essence de bois préférée. Il les aime toutes, autant le cèdre du Liban, et son odeur de citron, que le palissandre de Rio, et son odeur sucrée. Mais ce qu'il aime le plus, c'est créer des coffres à cigares. « Construire un tel objet, c'est beaucoup de technique, car le cigare s'imprègne de l'odeur du bois qui le conserve. » Pour l'instant, il n'a confectionné qu'une boîte pour le club Pour une poignée de cigares (P1P2C). Son but est de faire de cet art la majeure partie de l'activité de son atelier.

Pierre Marchal dans son atelier situé au sous-sol de sa maison du Tourne. PHOTO GUILLAUME BONNAUD

Maison Tercecret

Après avoir été formateur en ébénisterie, rédacteur pour une encyclopédie de la menuiserie, chargé de mission dans des entreprises d'ébénisterie, Pierre décide de se mettre à son compte. En 2014, il lance sa marque de coffres et de malles de luxe : la maison Tercecret.

Là aussi, tout est réfléchi. Autant le nom de la marque, qui mélange les mots « terre, secret et créer » que sa manière de travailler. « Je prends le temps de rencontrer tous mes clients », insiste Pierre, qui collabore avec des joailliers, une distillerie de cognac et des particuliers. Pour lui, il est nécessaire d'établir un contact, de réfléchir ensemble pour aboutir à un objet d'art parfait. « Mon créneau, c'est le "slow made". » Pierre prend en effet du temps pour fabriquer chacune de ses œuvres. Il crée pour le client, avec lui. En retour, « il me permet de faire vivre mon art ».

Par exemple, M. Vellara, le cireur du Festival de Cannes, lui a commandé un coffre. Mais pas n'importe lequel. Ce coffre mesure environ 1,50 m de hauteur et contient une cave à cognac, une cave à cigares et un espace réservé au matériel de cirage. Son coffre vit donc à Cannes grâce à M. Vellara.

Passion du secret

Toutes ses créations ont « une histoire ». Les coffres qu'il conçoit sont « des espaces intimes qui renferment des secrets ». En ce moment, il concocte un écrin pour une demande en mariage. D'un côté, il y aura la demande sur papier ; de l'autre, une fleur. Le futur marié pourra pousser un tiroir secret dans lequel se trouvera l'alliance. C'est ce genre de surprise qu'adore Pierre Marchal. Il a une passion pour les secrets et sa découverte qui se retrouve dans tous ses objets, jusqu'à « Arlequin », sa boîte à outils sur roulettes qui cache certainement plein de secrets de fabrication dans ses multiples tiroirs.

LE TOURNE Pierre Marchal, de la maison Tercecret, ouvre les portes de son atelier CAROLINE POMES

Barbe de trois jours, les mains poussiereuses, les doigts allongés, Pierre Marchal travaille le bois depuis tout-petit, inspiré par ses aïeuls des menuisiers amateurs et son grand père, qui fabriquait des caves à cigare. Pierre Marchal se lance dans une formation d'ébéniste. A 18 ans il deviant compagnon du tour de France. Il est ensuite admis à la Fondation de Coubertin, qui forme les jeunes artisans au gout du perfectionnisme. Un trait de caractère qui es évident chez Pierre. Meme si ce Coffretier est parfois un peu gêné, il est sur de lui et ne laisse jamais rien au hasard. Son discours à l'image de son travail, est travaillé à la perfection. "Je veux valoriser la qualité de mon art, celle du bois et du respect que je lui porte". Pierre n'a pas d'essence de bois préfère. Il les aime toutes, autant le cèdre du Liban, et son odeur de citron, que le palissandre de Rio et son odeur sucrée. Mais ce qu'il aime le plus c'est créer des caves à cigares. "Construire un tel objet, c'est beaucoup de technique car les cigares s'imprègnent de l'odeur du bois qui les conserve". Pour l'instant il n'a confectionné qu'une boite pour le club Pour une Poignée de Cigares (P1P2C). Son but est de faire de cet art la majeure partie de l'activité de son atelier. Après avoir été formateur en ébénisterie, rédacteur pour une encyclopédie de la menuiserie, chargé de mission dans des entreprises d'ébénisterie, Pierre decide de se mettre à son compte. En 2014 il lance sa marque de coffres et de malles de luxe : la maison Tercecret. Là aussi tout est réfléchi. Autant le nom de la marque qui mélange des mots "terre, secret et créer" que sa manière de créer " je prends le temps de rencontrer tous mes clients", insiste Pierre qui collabore avec des joailliers, une distillerie de Cognac et des particuliers. Pour lui il est nécessaire d'établir un contact, de réfléchir ensemble, pour aboutir à un objet d'art parfait. "Mon créneau c'est le "slow made". Pierre prend en effet du temps pour fabriquer chacune de ses oeuvres. Il crée pour le client avec lui. "En retour il me permet de faire vivre mon art". Par exemple Mr Vallera, le cireur du Festival de Cannes, lui a commandé un coffre. Mais par n'importe lequel. Ce coffre mesure environ 1.50mètre de hauteur et contient une cave à cognac, une cave à cigare et un espace réserve au materiel de cirage. Son coffret vit donc à Cannes avec Mr Vallera. PASION DU SECRET Toutes ses creations "ont une histoire". Les coffres qu'il conçoit sont "des espaces intimes qui renferment des secrets". En ce moment il concocte un écrin pour une demande en mariage. D'un côté il y aura la demande sur papier ; de l'autre une fleur. Le future pourra pousser un tiroir secret dans lequel se trouvera l'alliance. C'est ce genre de surprise qu'adore Pierre Marchal. Il a une passion pour les secrets et sa découverte qui se trouve dans tous ses objets, jusqu'à "Arlequin", sa boite à outils sur roulettes qui cache certainement pleins de secrets de fabrication dans ses multiples tiroirs.



THE FRENCH ELEGANCE

Avril 2015

TERCECRET

Tercecret est une jeune maison fondée par le coffretier d'art Pierre Marchal. Elle propose aux amateurs de somptueuses créations pour enfermer, protéger ou mettre en valeur les objets qui leur sont chers. Cabinets, malles, coffres de toutes tailles, toutes les réalisations sont uniques, sur-mesure et réalisées entièrement à la main.

L'histoire d'une création débute avec une rencontre, celle de l'artisan et du client. Elle pourra être suivie de plusieurs autres pour déterminer l'aspect du coffret, les matières, les mécanismes… La conception peut s'étendre ainsi de quelques heures à plusieurs semaines avant de trouver la forme parfaite qui correspondra à l'univers du client. Ensuite, tout sera fait à la main, par Pierre Marchal évidemment mais aussi par des artisans spécialisés si besoin (en maroquinerie par exemple), rien n'est trop luxueux pour un coffret Tercecret. Et pour vous dire l'attachement de l'artisan au bel ouvrage, il a déjà refusé une commande pour laquelle le commanditaire exigeait un type de matériau en bois reconstitué que Pierre Marchal n'estimait pas suffisamment durable dans le temps pour l'utilisation envisagée !

Comme un enfant, on ne peut s'empêcher de jouer avec le « secret » du coffret…

J'ai pu longuement manipuler un coffret évoquant très élégamment l'univers marin. En bois massif, cette réalisation unique mêle habilement la tradition avec un placage en acajou sur le dessus et la modernité d'une découpe en corian évoquant une vague. L'ensemble abrite un emplacement pour une montre de collection et une plateforme en suédine pouvant recevoir deux stylos. Bien évidemment, il y a un compartiment secret que je ne vous dévoilerais pas ! Le coffret, qui a demandé plus de deux semaines entières de fabrication (entre temps de préparation et collage successifs) et coûte environ 2.800€ m'a ébloui dans sa maitrise technique dissimulée derrière son apparente simplicité. Une pièce indiscutablement admirable !

Cette passion pour les coffrets vient de loin, puisque Pierre Marchal a pu, enfant, manipuler des coffrets fabriqués par ses grands-parents. Après des études d'ébénisterie, il se lance dans le compagnonnage grâce auquel il a côtoyé durant sept ans plusieurs grands artisans ébénistes. Surtout, c'est au détour d'une de ces rencontres que Pierre Marchal a fabriqué son premier « secret » : une cache dans une bibliothèque. Ayant eu carte blanche, il a pu concevoir un dispositif ingénieux qui permettait, en tournant un élément de décor, d'ouvrir l'emplacement secret. Le client n'en cru pas ses yeux et Pierre Marchal su qu'il avait trouvé sa vocation…

Un dernier mot pour clore cet article sur l'homme derrière la marque. D'un naturel humble et discret, l'artisan n'a pas voulu d'une marque éponyme car il ne veut pas attirer les lumières sur lui mais plutôt sur ses créations. En choisissant de ne pas s'accaparer tout le mérite il place sur un pied d'égalité son travail et celui des potentiels autres artisans (maroquinier par exemple). Pierre Marchal fait partie de ces artisans passionnés, talentueux et avides de rencontres. Bien qu'il se définisse comme quelqu'un de réservé, il est particulièrement sympathique et sa passion est très communicative ! Et quand on lui demande ce qu'il préfère dans son métier il répond que c'est voir l'œil d'un client briller à la découverte du « secret » de sa dernière création. Vous l'avez compris, derrière Tercecret se cache un artisan très French Elegance.

Très Forte Emotion : Avec Tercecret, tout est élégant, depuis le nom conçu comme un palindrome rimant avec secret (celui enfermé dans le coffret ?) jusqu'à la mise en musique des vidéos du site, pour lesquelles Pierre Marchal a personnellement choisi les très jolies mélodies d'Eric Satie.

Pierre G.

Tercecret est une jeune maison fondée par le coffretier d'art Pierre Marchal. Elle propose aux amateurs de somptueuses créations pour enfermer, protéger ou mettre en valeur les objets qui leur sont chers. Cabinets, malles, coffres de toutes tailles, toutes les réalisations sont uniques, sur-mesure et réalisées entièrement à la main. L'histoire d'une création débute avec une rencontre, celle de l'artisan et du client. Elle pourra être suivie de plusieurs autres pour déterminer l'aspect du coffret, les matières, les mécanismes… La conception peut s'étendre ainsi de quelques heures à plusieurs semaines avant de trouver la forme parfaite qui correspondra à l'univers du client. Ensuite, tout sera fait à la main, par Pierre Marchal évidemment mais aussi par des artisans spécialisés si besoin (en maroquinerie par exemple), rien n'est trop luxueux pour un coffret Tercecret. Et pour vous dire l'attachement de l'artisan au bel ouvrage, il a déjà refusé une commande pour laquelle le commanditaire exigeait un type de matériau en bois reconstitué que Pierre Marchal n'estimait pas suffisamment durable dans le temps pour l'utilisation envisagée ! Comme un enfant, on ne peut s'empêcher de jouer avec le « secret » du coffret…

J'ai pu longuement manipuler un coffret évoquant très élégamment l'univers marin. En bois massif, cette réalisation unique mêle habilement la tradition avec un placage en acajou sur le dessus et la modernité d'une découpe en corian évoquant une vague. L'ensemble abrite un emplacement pour une montre de collection et une plateforme en suédine pouvant recevoir deux stylos. Bien évidemment, il y a un compartiment secret que je ne vous dévoilerais pas ! Le coffret, qui a demandé plus de deux semaines entières de fabrication (entre temps de préparation et collage successifs) et coûte environ 2.800€ m'a ébloui dans sa maitrise technique dissimulée derrière son apparente simplicité. Une pièce indiscutablement admirable!

Cette passion pour les coffrets vient de loin, puisque Pierre Marchal a pu, enfant, manipuler des coffrets fabriqués par ses grands-parents. Après des études d'ébénisterie, il se lance dans le compagnonnage grâce auquel il a côtoyé durant sept ans plusieurs grands artisans ébénistes. Surtout, c'est au détour d'une de ces rencontres que Pierre Marchal a fabriqué son premier « secret » : une cache dans une bibliothèque. Ayant eu carte blanche, il a pu concevoir un dispositif ingénieux qui permettait, en tournant un élément de décor, d'ouvrir l'emplacement secret. Le client n'en cru pas ses yeux et Pierre Marchal su qu'il avait trouvé sa vocation… Un dernier mot pour clore cet article sur l'homme derrière la marque. D'un naturel humble et discret, l'artisan n'a pas voulu d'une marque éponyme car il ne veut pas attirer les lumières sur lui mais plutôt sur ses créations. En choisissant de ne pas s'accaparer tout le mérite il place sur un pied d'égalité son travail et celui des potentiels autres artisans (maroquinier par exemple). Pierre Marchal fait partie de ces artisans passionnés, talentueux et avides de rencontres. Bien qu'il se définisse comme quelqu'un de réservé, il est particulièrement sympathique et sa passion est très communicative ! Et quand on lui demande ce qu'il préfère dans son métier il répond que c'est voir l'œil d'un client briller à la découverte du « secret » de sa dernière création. Vous l'avez compris, derrière Tercecret se cache un artisan très French Elegance. Très Forte Emotion : Avec Tercecret, tout est élégant, depuis le nom conçu comme un palindrome rimant avec secret (celui enfermé dans le coffret ?) jusqu'à la mise en musique des vidéos de présentation.

TRAVELLER CLUB CHAMPS ELYSEES / NOVEMBRE 2014

La maison Tercecret a présenté ses créations de cave à cigares auprès d'un public amateur de vitoles lors d'une soirée au Traveller club de Paris. Celle ci s'est déroulée autour d'une dégustation de cigares avec quelques membres du club "pour une poignée de cigares". La qualité du savoir faire a été soulignée et ce fût un véritable échange entre passionnés, ce qui a permis de légitimer une conception et fabrication des créations de la maison.







THE 7 EXCLUSIVE JOURNAL

www.the7exclusivejournal.com

Tercecret : le savoir-faire et l'élégance du luxe.

25 juillet 2014 par Mikk / Catégorie : Art de vivre

Tercecret, nom issu d'un palindrome à travers lequel nous pourrions évoquer plusieurs sens variés... Tercecret évoque une terre, un voyage, le temps et la patience, mais aussi quelque chose de plus personnel, de l'ordre de la possession intime, du cheminement et protégé par le silence. Un monde de secret niché au cœur de savoir-faire ancestraux.

Tercecret, c'est un savoir-faire artisanal unique dans l'art du coffretier. Sa plus grande qualité réside à mettre en valeur nos objets et biens les plus précieux. Des coffrets qui nous transportent au-delà des époques en nous invitant au voyage.

Cet art est né du travail de son fondateur, Pierre Marchal et de sa passion pour les cachettes et coins secrets où il pouvait mettre en lieu sûr des objets soigneusement emballés. Après un tour de France, fort de rencontres et d'apprentissages, il accède au titre de Maître Ébéniste. Après avoir travaillé pour de grandes maisons, il souhaite mettre en avant de manière plus légitime les lettres de noblesses de son métier de coffretier et crée ainsi la marque Tercecret en 2013.

La notion du secret réside sans doute dans le secret lui-même. Il ne doit être connu que de celui qui le pense et créé et de celui pour qui il est destiné. Ainsi, les mécanismes de ce mobilier n'apparaissent pas ou peu sur des plans. Mais la notion de secret a toujours existé. Chaque coffret répond à vos envies les plus simples comme les plus grandes, et concilie les passions car la philosophie de la marque est qu'en leur confiant une création, c'est nous qui donnons une valeur à Tercecret, et qui nous la rend plus belle et plus noble.

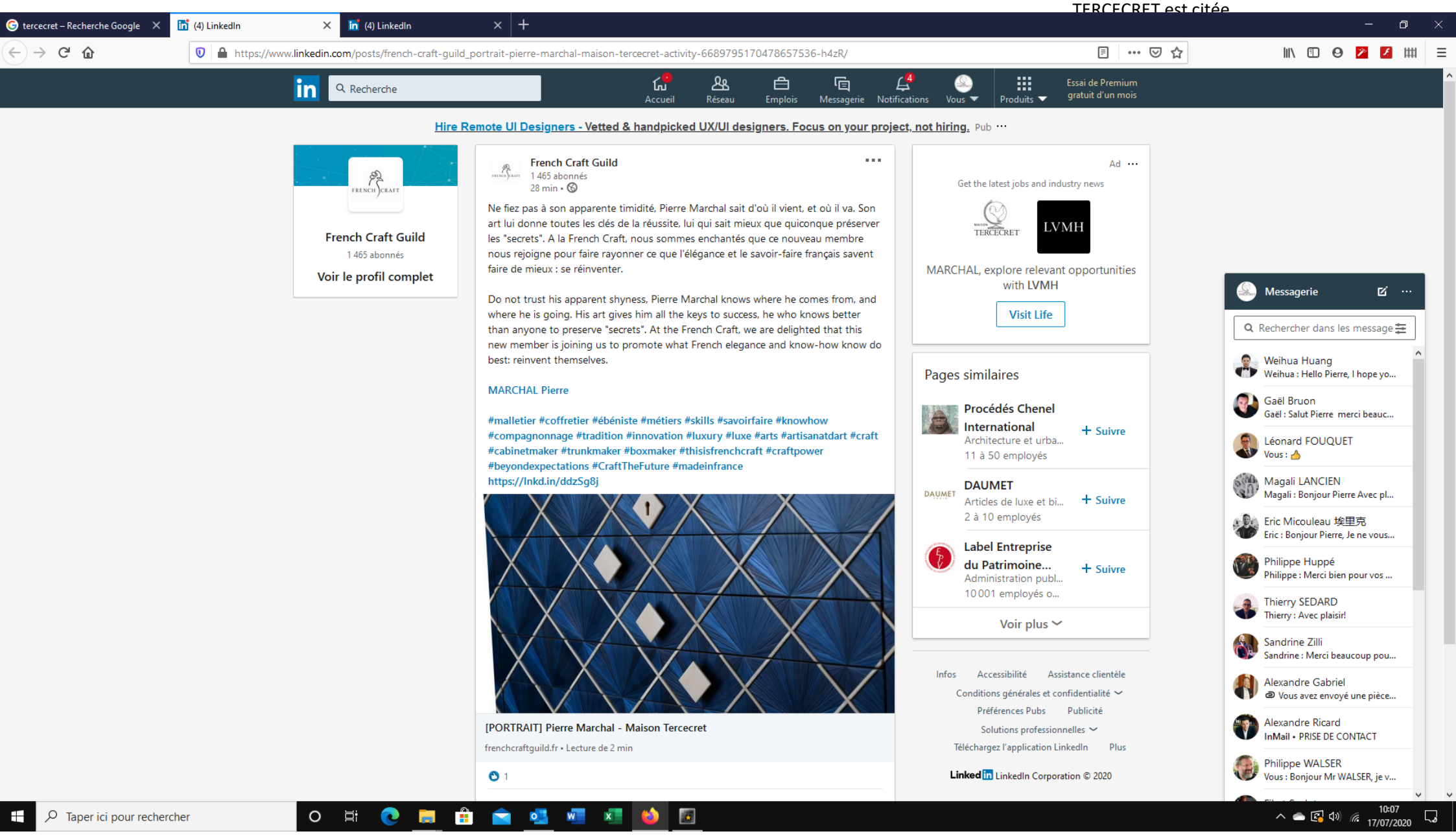
Qu'il s'agisse d'une fabrication unitaire ou en éditions limitées, Tercecret défend les valeurs de l'artisanat : le service, l'innovation, le savoir-faire. Pour garantir l'authenticité de fabrication, chaque coffret, marqué d'une estampille, est inscrit dans un registre et vous sera remis avec un certificat de garantie.

Le savoir-faire technique traditionnel se perpétue grâce à la dextérité manuelle mais aussi grâce à l'outil mécanique. Les entaillages, les ajustages et la finition sont importants, la main intervient dans ces ultimes étapes. Une fois le coffret terminé, la main gauche apprécie l'objet, et laisse à sa sœur le soin de signer. Tercecret appose ainsi son estampille, garante des valeurs professionnelles et humaines qu'elle met chaque jour en avant.

Tercecret, nom issu d'un palindrome à travers lequel nous pourrions évoquer plusieurs sens variés… Tercecret évoque une terre, un voyage, le temps et la patience, mais aussi quelque chose de plus personnel, de l'ordre de la possession intime, du cheminement et protégé par le silence. Un monde de secret niché au cœur de savoir-faire ancestraux. Tercecret, c'est un savoir-faire artisanal unique dans l'art du coffretier. Sa plus grande qualité réside à mettre en valeur nos objets et biens les plus précieux. Des coffrets qui nous transportent au-delà des époques en nous invitant au voyage. Cet art est né du travail de son fondateur, Pierre Marchal et de sa passion pour les cachettes et coins secrets où il pouvait mettre en lieu sûr des objets soigneusement emballés. Après un tour de France, fort de rencontres et d'apprentissages, il accède au titre de Maître Ébéniste. Après avoir travaillé pour de grandes maisons, il souhaite mettre en avant de manière plus légitime les lettres de noblesses de son métier de coffretier et crée ainsi la marque Tercecret en 2013. La notion du secret réside sans doute dans le secret lui-même. Il ne doit être connu que de celui qui le pense et créé et de celui pour qui il est destiné. Ainsi, les mécanismes de ce mobilier n'apparaissent pas ou peu sur des plans. Mais la notion de secret a toujours existé. Chaque coffret répond à vos envies les plus simples comme les plus grandes, et concilie les passions car la philosophie de la marque est qu'en leur confiant une création, c'est nous qui donnons une valeur à Tercecret, et qui nous la rend plus belle et plus noble. Qu'il s'agisse d'une fabrication unitaire ou en éditions limitées, Tercecret défend les valeurs de l'artisanat : le service, l'innovation, le savoir-faire. Pour garantir l'authenticité de fabrication, chaque coffret, marqué d'une estampille, est inscrit dans un registre et vous sera remis avec un certificat de garantie. Le savoir-faire technique traditionnel se perpétue grâce à la dextérité manuelle mais aussi grâce à l'outil mécanique. Les entaillages, les ajustages et la finition sont importants, la main intervient dans ces ultimes étapes. Une fois le coffret terminé, la main gauche apprécie l'objet, et laisse à sa sœur le soin de signer. Tercecret appose ainsi son estampille, garante des valeurs professionnelles et humaines qu'elle met chaque jour en avant.

LE MONDE – ELLIOTT BARNES / JANVIER 2024

Merci à Elliott B. Pour cet article du Monde dans lequel la Maison TERCECRET est citée



Maison TERCECRET

MARCHAL Pierre
Fondateur

contact@tercecret.com
06 52 62 55 82

PRESSE
presse@tercecret.com